

# NOTRE CHARTERSE

**10KM** *Nice*  
**PROM'CLASSIC**

**MARATHON**  
DU  
GOLFE DE SAINT-TROPEZ

**NICE**  
SEMI-MARATHON  
INTERNATIONAL

*Village*  
**TRAIL**  
LA COLLE SUR LOUP

**MARATHON**  
DES ALPES-MARITIMES  
NICE-CANNES 

BY / KIPRUN

# LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



## 1. ALIMENTATION DURABLE

Azur Sport Organisation oeuvre contre le gaspillage alimentaire en collaborant avec des associations locales en charge de collecter toutes les denrées non consommées sur nos événements. Le choix des aliments proposés aux concurrents est fait en fonction de la saisonnalité et nous privilégions les aliments en vrac.

## 2. MOBILITÉ DURABLE

Nous limitons nos déplacements en utilisant la visioconférence et les outils informatiques dès que possible. Nous incitons les acteurs de l'événement à covoituer ([onrouleensemble.fr](http://onrouleensemble.fr)) ou à utiliser les transports en commun, sur un site qui se veut le plus central possible. Ainsi, nous fournissons gratuitement aux bénévoles des titres de transport en leur permettant de venir sur nos manifestations sans véhicule. Sur nos événements en ligne, un système de navettes permet aux coureurs et aux accompagnants d'utiliser facilement les transports en commun (maritimes, routiers et ferroviaires), et nous incitons à recourir au covoiturage via une plateforme dédiée. Enfin, nous privilégions l'utilisation de VAE pour la plupart des suiveurs de la course (médical, presse, etc...)

### 3. RÉDUCTION DES DÉCHETS

Afin de limiter nos déchets, nous avons pour objectifs de réaliser l'ensemble de nos ravitaillements sans utiliser de bouteille en plastique. Notre partenariat avec Véolia sur le Marathon du Golfe de Saint Tropez nous permet déjà de l'atteindre et constitue un modèle à suivre pour l'ensemble de nos événements. Nous avons déjà pris la décision de supprimer les points d'épongeage qui génèrent, selon nous, trop de déchets.

D'une manière plus globale, nous tendons vers une réduction drastique des déchets notamment via la limitation des produits milésimés à usage unique et donc par une réutilisation de la plupart de notre matériel événement après événement, année après année.

Les impressions sont également limitées au minimum, et les tracts supprimés. La dématérialisation numérique est utilisée dès que possible pour éviter de générer des déchets.

### 4. SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ

Toutes nos installations sont éphémères et sans impact sur la biodiversité. Un nettoyage complet de l'ensemble des sites nous assure du respect de cet engagement. Tous nos événements concernés par des zones Natura 2000 sont évalués et validés en préfecture par les organismes compétents.

## 5. PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU ET PLASTIQUE A USAGE UNIQUE



Aucune bouteille individuelle n'est donnée durant la course et nous tendons vers une réduction de l'eau en bouteille via l'utilisation de l'eau du réseau potable, évitant ainsi le gaspillage inutile.

## 6. ACHATS RESPONSABLES

Nous prenons soin de sélectionner des fournisseurs et prestataires locaux respectueux de la charte éthique mais également de privilégier, dans la limite du possible, des supports et du matériel réutilisables d'année en année. L'éventuel surplus fabriqué est ensuite donné à des associations type secours populaire pour une distribution aux plus nécessiteux.

## 7. SPONSORING

En annexe des conventions de partenariat signées dans le cadre du 'dit événement', il est établi une 'Charte de développement durable' que chaque partenaire doit impérativement respecter.

## 8. EMPREINTE NUMÉRIQUE

Afin de limiter notre impact sur l'environnement, nous avons sensibilisé nos équipes à l'usage du numérique plus responsable, nous favorisons l'utilisation d'équipements mutualisés et optimisons au maximum les contenus partagés sur nos supports de communication numérique.

## 9. CONTRIBUTION A UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

Notre communication vise à valoriser la diversité, la non discrimination et l'égalité des chances. C'est également le cas de notre politique volontariste et de recrutement. Les nombreux formats de course proposées permettent enfin à des sportifs de tous niveaux de participer à nos événements.

## 10. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Toujours dans une optique de non discrimination, Azur Sport Organisation oeuvre pour que nos événements ne conduisent pas à créer des inégalités Femmes-Hommes. Par exemple, en ayant une répartition équitable des postes à responsabilité au sein de son équipe, en faisant la promotion du sport féminin, en procédant à une remise des récompenses équivalentes quelque soit le sexe de l'athlète, en respectant la parité sur la grille de prime internationale etc

## **11. ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)**

**Nos événements permettent la participation de sportifs en situation de handicap sur toutes les épreuves proposées. Nous rendons également nos courses accessibles en joëlettes gratuitement pour la personne poussée et leurs 2 accompagnants.**

**Enfin, nous travaillons activement avec un centre ESAT pour la préparation des dossards des participants.**

## **12. CAUSE SOLIDAIRE**

**Chacune de nos courses soutient une cause caritative par le reversement d'une partie des recettes d'inscriptions.**

## **13. GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES ET DES VOLONTAIRES**

**Notre responsable des bénévoles s'assure d'impliquer et de former au mieux nos bénévoles dans la réalisation de leurs missions et de favoriser leur intégration au sein de l'équipe. Les frais liés à leur engagement sont pris en charge par l'organisation et une dotation est offerte à tous nos bénévoles pour les remercier et valoriser leur implication.**

## 14. MOBILISATION INTERNE A LA DÉMARCHE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

**Nous impliquons et sensibilisons aux démarches éco-responsables**

## 15 - ÉDUCATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE

**Nous réalisons des supports de communication à destination de toutes les parties prenantes afin d'informer au maximum sur les démarches éco-responsables mises en place par l'organisation mais également pour promouvoir les éco-gestes et informer sur les comportements à adopter sur l'événement.**